

Битрикс24🕒

БРЕНДБУК.
РУКОВОДСТВО ПО
ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



Содержание

[Названия «Битрикс24»](#)

[Слоган](#)

[Логотип «Битрикс24»](#)

[Для России](#)

[Для Беларуси](#)

[Логотип «Партнер Битрикс24»](#)

[Цветовые схемы](#)

[Копирование материалов](#)

[Рекомендуемые элементы дизайна](#)

[Логотип «1С-Битрикс»](#)

[Для России](#)

[Для Беларуси](#)

[Для Казахстана](#)

[Правила оформления рассылок](#)

[Требования к именам доменов](#)

[Требования к социальным сетям](#)

[Требования к объявлениям в контекстной рекламе](#)

[Ценовая политика](#)

Партнерам

Партнер обязан не допускать действий и способов, не соответствующих законодательству и/или условиям Партнерской программы «Битрикс24», иных недобросовестных действий, а также действий, которые могут вводить в заблуждение потребителей, нанести вред репутации или деятельности компании «1С-Битрикс», ее партнеров или третьим лицам.

Любой рекламный носитель должен показывать в явном виде, что представленная информация идет от лица партнера, а не от «1С-Битрикс», независимо от того, написаны тексты партнером или скопированы с сайта «Битрикс24».

Слоганы:

«Объединяет компанию», «Работайте и общайтесь с удовольствием» в логотипе больше не используется.

Собственные слоганы для «Битрикс24» не допускаются.

Правила относятся к оформлению следующих рекламных носителей об облачном сервисе «Битрикс24» и коробочной версии «1С-Битрикс24»: сайты, лендинги, баннеры, рассылки, листовки, буклеты, календари, билборды, сувенирка, объявления и другие рекламные носители, которые партнер изготавливает самостоятельно (не по шаблонам, предоставленным компанией «1С-Битрикс»).

К рекламным носителям о партнерских мероприятиях данные правила не относятся, за исключением общих правил использования названий, слоганов и логотипов «Битрикс24» и «1С-Битрикс».

Названия «Битрикс24»

.RU

Битрикс24

1С-Битрикс24

.BY

Бітрыкс24

1С-Бітрыкс24

.KZ

Битрикс24

1С-Битрикс24

- Написание названий латиницей не допускается.
- В названии облачного сервиса пробелы, дефис и другие знаки между «Битрикс» и «24» не ставятся.
- В названии коробочной версии между «1С» и «Битрикс24» ставится дефис (это не тире!), не ставится пробел, двоеточие, слитное написание не допускается.
- Если речь идет в целом о «Битрикс24» (и облачной, и коробочной версиях) необходимо использовать общее название, как для облачного сервиса (в зависимости от региона: Битрикс24/Бітрыкс24/Битрикс24).

Слоган

Основной слоган:

Бизнес работает в «Битрикс24».

Дополнительный слоган:

Бесплатно. Неограниченно. Онлайн.

Слоган «Бесплатно. Неограниченно. Онлайн» рекомендуется ставить на все материалы, однако, если это противоречит цели рекламы (например, партнер рекламирует свои коммерческие услуги), допустимо не использовать его, чтобы не вводить в заблуждение клиента.

Логотип «Битрикс24»

Логотип «Битрикс24» не обязательно, но желательно размещать на рекламном носителе.

.RU

.BY

.KZ

Битрикс24[®] Бітрыкс24[®] Битрикс24[®]

Логотип с воблером «Объединяет компанию» считается устаревшим и не используется.

Использовать фирменное наименование, а также торговые знаки «1С-Битрикс», «Битрикс24», «Битрикс» можно исключительно для целей исполнения условий Партнерской Программы включая, но не ограничиваясь, привлечением внимания потенциальных клиентов.



Логотип «24» в облаке используется только для обозначения десктоп-приложения «Битрикс24».



Логотип «Часы в облаке» используется только для обозначения мобильного приложения «Битрикс24».

Для России



C71 M0 Y0 K0
rgb: (47, 199, 247)
hex: #2fc7f7
pantone: 306C



C96 M65 Y18 K0
rgb: (0, 102, 161)
hex: #0066a1
pantone: 7462C



Скачать файлы: [EPS](#), [PDF](#)

Для Беларуси



C71 M0 Y0 K0
rgb: (47, 199, 247)
hex: #2fc7f7
pantone: 306C



C96 M65 Y18 K0
rgb: (0, 102, 161)
hex: #0066a1
pantone: 7462C



Скачать файлы: [EPS](#), [PDF](#)

Логотип «Партнер Битрикс24»

На любом носителе обязательно должен присутствовать логотип «Партнер Битрикс24». Логотип должен быть расположен вверху, на заметном месте.



Расположение логотипа «Партнер Битрикс24» на носителе.



C71 M0 Y0 K0
rgb: (47, 199, 247)
hex: #2fc7f7
pantone: 306C



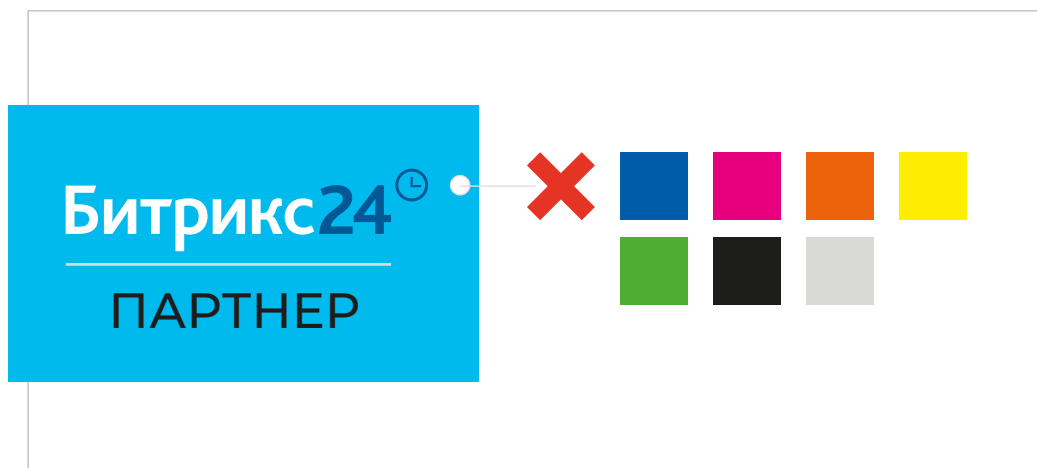
C96 M65 Y18 K0
rgb: (0, 102, 161)
hex: #0066a1
pantone: 7462C



C0 M0 Y0 K21
rgb: (207, 210, 211)
hex: #cfcfd2
pantone: 427C



C0 M0 Y0 K100
rgb: (41, 36, 38)
hex: #292426
pantone: Neutral Black C



Скачать файлы: [ZIP](#)

Цветаые схемы

Рекомендуется использовать данные цветовые схемы в оформлении материалов о «Битрикс24». Однако допустимы собственные фирменные цветовые схемы партнера, без изменений цветов логотипа «Битрикс24» и «1С-Битрикс».



C71 M0 Y0 K0
rgb: (47, 199, 247)
hex: #2fc7f7
pantone: 306C



C96 M65 Y18 K0
rgb: (0, 102, 161)
hex: #0066a1
pantone: 7462C



C0 M0 Y0 K21
rgb: (207, 210, 211)
hex: #cfcfd2
pantone: 427C



C0 M0 Y0 K100
rgb: (41, 36, 38)
hex: #292426
pantone: Neutral Black C

Копирование материалов

Дизайн сайта, рассылок, листовок, презентаций «Битрикс24» копировать запрещается.

Копирование элементов допустимо только указанных в разделе «Рекомендуемые элементы дизайна» .

Для подготовки собственных материалов партнеру предоставляются готовые макеты (шаблоны). Если партнер использует такой шаблон, менять дизайн не допускается.

Партнер может подготовить полностью собственный дизайн, однако он должен полностью соответствовать данным Правилам.

Все описания, скриншоты, цены должны быть актуальными и свеженными с информацией на сайтах bitrix24.ru, bitrix24.by, bitrix24.kz.

Не допускается указывать в копирайтах к собственным материалам «1С-Битрикс» или «Битрикс24». Это материалы партнера и должны представляться от имени партнера.

Рекомендуемые элементы дизайна

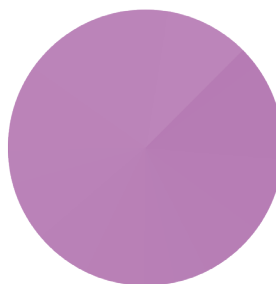
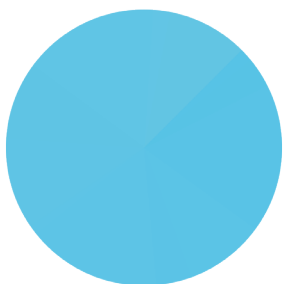
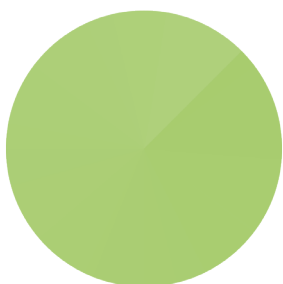
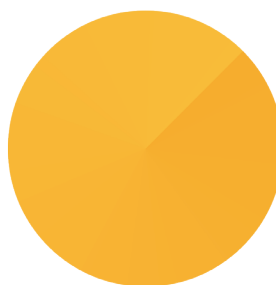
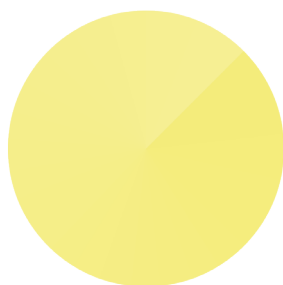
В рекламных материалах можно использовать некоторые элементы дизайна сайтов «Битрикс24», не внося в них изменения.

Облака



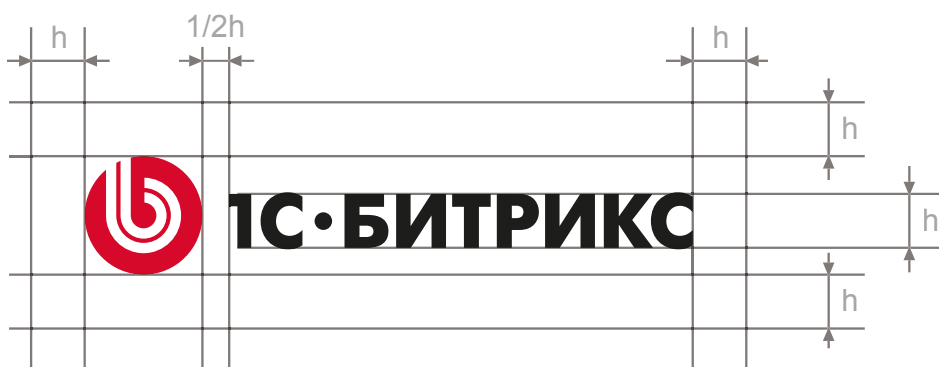
Скачать файлы: [EPS](#)

Круги-диаграммы



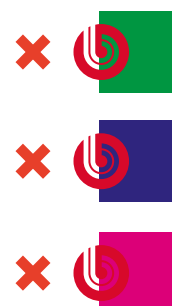
Скачать файлы: [PSD](#)

Логотип «1С-Битрикс» (Россия)



■ Pantone: 186C
 C-2 M-100 Y-82 K-6
 RGB: (213, 33, 59)
 hex: #d5213b

■ Pantone: Black C
 C-0 M-0 Y-0 K-100
 RGB: (39, 37, 39)
 hex: #272527



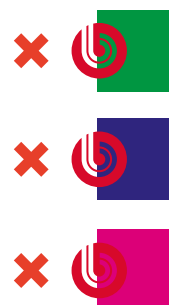
Скачать файлы: [ZIP](#)

Логотип «1С-Битрикс» (Беларусь)



 Pantone: 186C
 C-2 M-100 Y-82 K-6
 RGB: (213, 33, 59)
 hex: #d5213b

 Pantone: Black C
 C-0 M-0 Y-0 K-100
 RGB: (39, 37, 39)
 hex: #272527



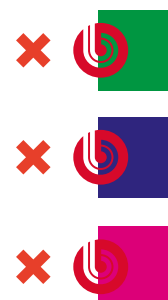
Скачать файлы: [ZIP](#)

Логотип «1С-Битрикс» (Казахстан)



 Pantone: 186C
 C-2 M-100 Y-82 K-6
 RGB: (213, 33, 59)
 hex: #d5213b

 Pantone: Black C
 C-0 M-0 Y-0 K-100
 RGB: (39, 37, 39)
 hex: #272527



Скачать файлы: [ZIP](#)

Правила оформления рассылок

Осуществляя любого рода рассылки о «Битрикс24», следуйте обязательным правилам составления писем:

1. Указывайте причину получения письма.

Обязательно в начале письма укажите почему адресат получил это письмо. Например: «Вы получили это письмо, потому что используете наше приложение XXX»

Если письмо отправляется сразу после произведенного клиентом действия: «Вы скачали приложение XXX для Битрикс24, благодарим интерес к нашему решению...»

Если вы обращаетесь к клиенту по прошествии 2 недель после того, как он производил действия, благодаря которым попал в вашу базу данных, будет не лишним сориентировать в письме о временном промежутке: «Вы получили это письмо так как 24 марта посетили семинар «Формула сайта» в Санкт-Петербурге с нашим участием...»

2. Предоставьте возможность отписаться от рассылки.

У клиента обязательно должен быть выбор - получать подобные рассылки или отписаться от них. Добавьте в письмо ссылку на отписку.

3. Обязательно оставляйте полную подпись:

Имя, Фамилия

Должность

Название компании

Сайт компании

Ваш e-mail

Контактный телефон/ другие способы связи

Рекомендации по тексту:

1. Письмо должно содержать одну основную идею, изложенную простым языком.

Нужно коротко и ясно (короткими и понятными предложениями) сообщить в письме:

- Что вы предлагаете клиенту;
- Какая клиенту от этого выгода;
- Ссылку (или понятное объяснение), где это можно взять (купить, скачать).

2. Не пренебрегайте графической составляющей письма.

Должно быть привлечено внимание клиента небольшой картинкой. Сплошной текст «отягощает» и не вызывает желания к прочтению.

Если не придерживаться этих простых правил составления писем для рассылок, то ваш труд скорее всего будет напрасен:

- Клиенты расценивают такие письма как спам и навязывание;
- «Тяжелые» письма с большим количеством текста не читают, в большинстве случаев они останутся без внимания;
- У клиентов возникает негативное отношение к предложениям вашей компании.

Требования к именам доменов

1. Не допускается использовать в названиях доменов товарные знаки и наименования «1С-Битрикс», «Битрикс», «Битрикс24» (в любых написаниях).

Зарегистрированные товарные знаки:

- Bitrix
- Битрикс
- 1С-Битрикс
- Битрикс24
- Bitrix24

2. Допускается использование зарегистрированных товарных знаков в субдоменах и подразделах сайтов партнёров, если на них содержится информация о предоставлении услуг или продажа программных продуктов компании «1С-Битрикс» (например, bitrix24.partner.ru).

Компания «1С-Битрикс» вправе запретить и такое использование, если посчитает сочетание зарегистрированного товарного знака и домена партнера неблагозвучным или провокационным.

Требования к социальным сетям

1. Не допускается использование зарегистрированных товарных знаков в адресах страниц или аккаунтов в социальных сетях в любых сочетаниях.

2. Допускается использование зарегистрированных товарных знаков в названиях страниц или аккаунтов в социальных сетях, если компания предоставляет услуги по продвижению или продаже программных продуктов «1С-Битрикс», но с обязательным указанием услуги в названии (например, «Обучение Битрикс24 в Екатеринбурге», «Услуги по внедрению Битрикс24 в Минске» — можно, а «Битрикс24 в России» — нельзя).

3. Не допускается использование логотипов «Битрикс24» и «1С-Битрикс» на аватарках страниц и аккаунтов социальных сетей. При этом, разрешается использование логотипов в соответствии с брендбуком для различных рекламных носителей.

Если правила не предусматривают чёткого трактования, то не допускается использование зарегистрированных товарных знаков в случае, если это может ввести потребителя в заблуждение и ошибочно ассоциировать страницу, домен, сайт, аккаунт, адрес или наименование с самой компанией «1С-Битрикс» или брендом «Битрикс24».

Если у партнера возникают сомнения, соответствует ли его реклама перечисленным правилам, необходимо предварительно согласовать публикуемую информацию с «1С-Битрикс».

Использование в иных целях обозначений «Битрикс24», «Битрикс», «1С-Битрикс», а также образованных на их основе слов и/или словосочетаний, модификация знаков и логотипов компании осуществляется исключительно с письменного согласия компании «1С-Битрикс».

Требования к объявлениям в контекстной рекламе

1. Не допускается использовать в рекламном объявлении Яндекс.Директ и Google Adwords следующие домены сайтов: bitrix24.net, bitrix24.ru, bitrix24.tech, bitrix24.event, bitrix24.works, bitrix24.kz, bitrix24.by, включая домены третьего уровня.

2. В видимых элементах интернет-объявлений в Яндекс Директ, таких как Заголовок 1 или Текст объявления, наличие информации о партнерстве является обязательным условием. Допускается указание информации о партнерстве вместе с названием компании Партнера (например, Золотой партнер Ромашка внедряет Битрикс24).

Это уточнение допускается только в тексте объявлений на собственных доменах (без поддоменов b24 и bitrix и bitrix24). Если партнер использует домен сайта конструктора Битрикс24 или поддомен, имитирующий название Битрикс/Битрикс24, то необходимо обязательно указывать информацию о партнерстве в Заголовке 1.

3. Не допускается использовать в любых элементах объявления Яндекс Директ (Заголовок, Текст, уточнение, быстрые ссылки, промоакция и т.п.) названия других CRM-систем по брендовому запросу Битрикс24.

Ценовая политика

Согласно условиям лицензирования партнеры не могут предоставлять скидки клиентам, кроме тех, которые [разрешены компанией «1С-Битрикс»](#).

Партнерская скидка на облачную и коробочную версию Битрикс24 — до 50%.